

MELİKE EROL /
CLASSI INTERİORS



MOBİLYA TASARIMINDA CAM VE AYNA

Siz hem tasarım hem de ürünlerin sergilenmesini sağlayan mağazalar üzerine çalışıyorsunuz. Buradaki tecrübelerinizden bahsedebilir misiniz?

Mobilya söz konusu olunca artık sadece ürün tasarımı yeterli olmamaya başladı. İnsanlar mobilya alırken, nasıl aksesuarlarla, halılarla, aydınlatmalarla birlikte almalıyım, hatta duvarımı hangi renge boyamalıyım diye düşünüyor; biz ise onlara istedikleri veriyoruz. Yani yaşamak istedikleri mekanı onlara mağazalarımızda gösteriyoruz.

Genel tasarım anlayışınızdan biraz bahsedebilir misiniz?

İnsanlara hissettirmek istediğim duygu aslında beni tasarıma yönlendirdi. Detaylarla uğraşmayı seviyorum. Detay denilince sadece teknik anlam gelmesin. İnsanların ürüne dokunduklarında aldıkları his, tekrar tekrar dokunmak istemeleri, baktıklarında içlerinde oluşan heyecan, ürünün kokusu, kullanışlılığı, ürünün oranları bunlar benim için hep detaydır. Bu detaylarla ürünümü nihai haline ulaştırıyorum ve aslında kendimi de bir nebze

tatmin ediyorum.

Asla yetinmeyen bir ruhum var, her seferinde daha iyisini yapmak için gayret ediyorum. Bakınca insanların haz aldığı ürünler; girdiklerinde mutlu oldukları, samimi buldukları, aradığım burada eminim dedikleri mağazalar yapmaya çalışıyorum.

Bir ürün tasarlarken, malzemeyle kurulan ilişki, ürünün deneyimlenmesi ile ilgili bir tasarımcı olarak neler düşünüyorsunuz?

İnsanlara hissettirmek istediğim duygular

FLOTAL AYNA KULLANIMINDA DOĞALA EN YAKIN SONUCU GÖREBİLİYORUZ KI BU ÇOK BÜYÜK BİR AVANTAJ TASARIMCILAR İÇİN.

beni tasarıma yönlendirdi diyebilirim. Detaylarla uğraşmayı seviyorum. Detay denilince sadece teknik anlam gelmesin. İnsanların ürüne dokunduklarında aldıkları his, tekrar tekrar dokunmak istemeleri, baktıklarında içlerinde oluşan heyecan, onlara kurdurabildiğim hayaller, ürünün kokusu, kullanışlılığı, oranları; bunlar benim için hep detaydır. Bu detaylarla ürünümü nihai haline ulaştırıyorum ve aslında kendimi de bir nebze tatmin ediyorum. Mağazalar içinde aynı durum geçerli; girdiklerinde mutlu oldukları, mobilyalarıyla aksesuarlarıyla kokusuyla, arka fonda çalan müziğiyle samimi buldukları, aradığım burada eminim dedikleri mağazalar yapmaya çalışıyorum.

Inovatif, sürdürülebilir, yenilikçi... Yüzyılın malzeme tanrıları bunlar. Sizin eklemek istediğiniz var mı bu listeye?

Ekolojik ve deneysel malzemeleri eklemek isterim. Artık doğanın üretim hızının, tüketim hızımızla yarışmadığını düşünüyorum. Bu nedenle inovatif, sürdürülebilir, ekolojik, yenilikçi kısacası sorumlu malzemeler ve üretim parkurları hayatımıza girdi. Sonuçta bu malzemeler işleniyor, makineler kullanılıyor, enerjiler harcıyor, atıklar oluşuyor. Bu nedenle firmalar artık daha sorumlu üretim yapmaya başladı.

Bir de insanların deneyler, uzun çalışmalar sonucu buldukları malzemeler var ki bunları olabildiğince takip etmeye çalışıyorum. Mesela en çok dikkatimi çeken çelik kadar sağlam ama tüy kadar hafif olan grafenden elde edilen köpük olmuştur.

Cam ve ayna kullanımı tasarıma ve ürünün sunumuna ne gibi avantajlar sağlamaktadır?

Farklı amaçlarla ve yerlerde kullanılan ayna hayatımızdaki büyük bir eksikliği tamamlıyor; insanlar kendilerine bakmayı ve kontrolü ele almayı seviyorlar. Mobilyada da özellikle bazı ürünleri aynasız düşünmek mümkün değil; gardroplarda, tuvalet masalarında, konsollarda farklı biçimlerde kullanılarak ürünler zenginleştirilir ve işlevselleştirilir.



Mekanlarda aynalar, kimi zaman mekanı olduğundan daha büyük göstermek için, kimi zaman detayları ortaya çıkarmak için, kimi zamanda göz yanılması yaratarak kusurları gizlemek için kullanılır.

Cam ise tasarımcının anlatmak istediği hikayenin, duyguların, fikirlerin en önemli yardımcılarından biridir. Betimlemek istediğiniz duyguya destek olur, bir yerde izole ederken bir yerde şeffaflığıyla her şeyi gözler önüne serer. Yüksek estetik değer yaratan bir malzemedir, kırılındır, gizemlidir. Saydamlığından dolayı sizi ve hayallerinizi kısıtlamaz.

Cam ve ayna kullandığımız ürünlere örnek verebilir misiniz, nasıl uygulamalar yaptınız?

Belirttiğim gibi aynalar bazı ürünlerin olmazsa olmazı; ister sürgülü ister kapaklı gardrop olsun boy aynası mutlaka istenir. Şifonyer ve konsollarda tamamlayıcı olarak kullanılır, mekanda derinlik hissi yaratır aynı zamanda ihtiyacımızı da karşılar. Bazı tasarımlarda da, ürüne onun bir parçasıymış gibi adapte edilir. Camın büyüü, aynanın yansımından yararlanılır.

Flotal ayna kullanımı eskimeyen bir malzeme trendi. Sizce diğer malzemelere göre Flotal ayna kullanımının tercih edilmesinin sebepleri nelerdir?

Daha yüksek ışık yansıtma özelliği sayesinde



ferahlık sağlıyor ve baktığınızda fark kolaylıkla anlaşılıyor. Doğala en yakın sonucu görebiliyoruz ki bu çok büyük bir avantaj tasarımcılar için. Bunun yanında kurşunsuz olarak da üretilmesi sorumlu bir malzeme olduğu anlamına geliyor. Daha yüksek korozyon direncine sahip olması daha uzun ömürlü kullanım sağlar ve bunlar firmalar için olumlu geri bildirim olur.