

# MOBİLYADA AYNA VE CAM KULLANIMI



## Bir mimar olarak endüstriyel tasarım alanı içerisinde çalışmalar yapmanın avantajları ve dezavantajları neler size göre?

Mimarlık eğitimi içinde en temel öğretilen konu tasarım. Mimarlık, iç mimarlık ya da endüstriyel tasarım eğitimlerinin ana konusu zaten tasarım. Dolayısıyla bir mimar olarak endüstriyel tasarım yaparken çok zorlanmadım. Mobilya/endüstriyel tasarımda, bir bina veya büyük bir komplekse göre daha hızlı bir süreç yaşıyorsunuz. 3 ay ile 9 ay arasında tasarımına başladığınız ürün piyasaya sunuluyor. Bir de söz konusu mobilya olunca daha yaygın bir şekilde tasarımlarımızı görüyorsunuz. Örneğin bir ev tasarladığımızda o çevrede, dergilerde görülebiliyorsunuz, ancak mobilyada veya endüstriyel bir tasarım söz konusu olunca, her mekânda, her evde olabilir. Tüm Türkiye’de hatta uluslararası ölçekte var olabiliyorsunuz. Yaşanılan haz daha farklı oluyor. Detay çözümleri daha farklı ve inovasyona açık bir alan.

Butik tasarıma göre endüstriyel tasarım, özgürlüğünüzü kısıtlayabiliyor. Bir obje/mobilyayı üretebilmek için üretim kısıtlarını çok iyi bilmeniz ve onlara göre tasarlamanız gerekiyor. Bu da görsel olarak daha farklı tasarımlar yapmak isterken birdenbire karşınıza çok farklı tasarımlar çıkarabiliyor. Hayallerinizi gerçekleştirmek her zaman mümkün olmuyor. Kullanıcı dostu, ergonomik ve çevreye duyarlı malzemelerden tasarım yapmak herkesin olduğu gibi bizim de ilk amacımız. Kullanıcının her zaman ilişki kurduğu bir obje/mobilya yapıyorsanız her türlü konforunu ve kullanımını, rahat olmasını düşünmek zorundasınız ki insanlar mutlu olsunlar.

## Bellona markası ile ne zamandır çalışıyorsunuz? Türkiye’deki endüstriyel tasarım alanında tasarımcıların karşılaştıkları zorluklar neler oluyor?

15 yıldır Bellona markası için tasarım yapıyorum. İlk başlarda İstikbal için de yapıyordum. Ama markaları ve tasarım

bölümünü ayırma kararı alındı. Yaklaşık 6 yıldır sadece Bellona için tasarlıyorum. Tasarımcı eğitimini alırken daha çok teorik eğitim alınıyor, her ne kadar okulda tasarım projeleri yapılsa da bu sanayi veya piyasadan kopuk oluyor. Bir yerde çalışmaya başlayınca karşılaşılabilecek problemleri görmeden yetişiyor çoğu tasarımcı. Keşke, bizim eğitim sistemimizde de usta çırak ilişkisi olsa. Bizim meslek grubu için değil her meslek için geçerli olarak, mezun olduktan sonra 2-3 sene bir usta meslek sahibinin yanında çalışma ve tecrübe edinme zorunluluğu olsa... Avrupa ve ABD’de bu tip uygulamalar sayesinde insanlar daha iyi işler yapıyorlar. İş çok iyi bilmeden yapmaya çalışmak en büyük zorluk ancak tecrübe kazanınca daha kolay yapılıyor tabii ki. Ayrıca tasarımcının hayalleri endüstriyel bir tasarım için tam olarak gerçekleşmeyebiliyor. Üretim kısıtları, malzeme kısıtları, ergonomik problemler olabiliyor. Bazen hayaller teknolojinin çok ötesinde olabiliyor. Ancak her şey bir hayalle başlıyor değil mi?

## Türkiye’nin inovasyona yönelik çalışmalarını yeterli buluyor musunuz? Bu çalışmalar malzeme alanında ne gibi çeşitlilikler sunuyor ya da sunuyor mu?

Türkiye’deki inovasyona yönelik çalışmalar çok yetersiz. İnovasyon kavramını tam olarak anladığımızı da düşünmüyorum. Özellikle mobilya sektöründe farklı düşüncelerin yansımalarını görmek çok zor. Öncelikle bakış açımızı değiştirmeliyiz. Teknoloji ile mobilyayı birleştiren, köprü olabilen inovasyonlara hepimizin ihtiyacı var. Ama hala kopya işler yapılıyor. Öncelikle Türkiye’de yapılması gereken ARGE merkezlerine önem vermek, ARGE merkezlerinde de bu işi yapacak kişilerin önünü açmak.

## Ayna ve cam en çok kullanılan materyallerden biri tasarımda. Sizce bu değişmeyen geleneğin temelinde ne bulunuyor? Sizin ayna ve cam temelinde tasarımlarınız oluyor mu?

Mobilya tasarımda cam ve aynanın yeri çok önemli ve olmazlarımız arasında... Cam hem maddi hem manevi anlamda şeffaflık içeren bir malzeme, olabildiğince dürüst, içindekini saklamayan, renklenince ortamı da renklendiren bir malzeme. Bizim koleksiyonlarımızda halen yemek odası içinde, vitrin ve gümüşlük ünitelerinde kullandığımız ve sevdiğimizimize sunmak istediğimiz objelerimizi gösterebileceğimiz mobilyalarımız var. Durum böyle olunca da cam bizim için önemli, temel malzemelerimizden biri. Aynanın yansımaları sayesinde bize ferahlık veren, mekânlarımızı ve mobilyalarımızı aydınlatan, insana kendini öğreten bir yapısı var. Özellikle uyuma mekânlarında sabahları,



Cordoba Yemek Odası

aşamları giydiklerimizi görmek, kendimizi süzmek için biçilmez kaftan. Öyle olunca da yatak odası takımlarının vazgeçilmezi. Peki cam veya ayna sadece fonksiyonel bir malzeme mi? Artık son teknolojiler sayesinde onu boyuyoruz, dijital baskı yapıyoruz, matlaştırıyoruz, buzlusu, kumslusu velhasıl her türlü estetik gereksinimimiz için öyle güzel kullanabiliyoruz ki... İnsan aslında hep içinde bir takım duyguları çözümlenmeye çalışan, araştıran bir varlık. Bu malzemeler de daha duygulara hitap eden malzemeler. Ayna mesela, o olmasa insan kendini nasıl görürdü? Hatta aynadan yansıyan dünya bile farklı görünür, farklı hissettirir. Bütün bunlar ve daha da fazlası bu materyallerin temel malzemeler olmasını sağlıyor bence...

## Yaşam alanlarımız günden güne küçülüyor, Flotal ayna kullanımının avantajları neler oluyor? Modern mimari ile özdeşleşen bu malzemeyi siz nasıl kullanıyorsunuz tasarımlarınızda?

Özellikle büyük şehirlerde evler artık çok küçük. Mekanlar küçüldükçe, kullanılan mobilyaların kapladığı hacim önemli oluyor. Artık mobilya, kendinden beklenen fonksiyonu yerine getirecek

ama aynı zamanda estetik beklentiyi de, mekana ferahlık vererek tamamlayacak. Bundan yaklaşık 10 yıl önce venge rengi çok popülerdi. Ancak hemen arkasından beyaz renk moda oldu. Bunun en büyük sebeplerinden biri de, mekânların küçülmesi ve küçülen mekânda venge rengin mekânı boğmasıydı. Ancak son yıllarda mobilyaya adapte ettiğimiz aynaların mekânı daha geniş göstermesinden dolayı, Flotal ayna kullanımını daha çok tercih eder olduk. Ayna ile beraber hangi rengi kombine ederseniz edin mekânın algısı daha genişledi. Ayna estetik anlamda artık saf haliyle de kullanılmıyor, üzerine yaptığımız desenler, ekstra renkler vs. daha estetik görünmesini sağlıyor. Böyle olunca da önceden sadece gardroplarda, makyaj aynalarında ve konsol aynasında tercih ettiğimiz ayna artık hemen hemen mobilyanın her ünitesinde kullanılır oldu. Konsolun kendisinde de artık aynayı rahatlıkla kullanıyoruz. Ayna mekânlar küçüldükçe bizim için vazgeçilmez bir parça olmaya devam edecek.

**FLOTAL®**



Valentina Yemek Odası

**FATMA ÇOLAK**  
BELLONA TASARIM MÜDÜRÜ