

# MOBİLYA TASARIMINDA AYNA ve CAM



OZAN TIĞLIOĞLU  
TUNA OFİS TASARIM  
BÖLÜM BAŞKANI

**Global trendler, yerel endüstriyel tasarımlara nasıl etkilerde bulunuyor? Tuna Ofis olarak trend çalışmalarınız nasıl ilerliyor?**

Trend konusu bana hep modayı çağırıştır. Her yıl modada değişiklikler oluyor; yeni çizgiler, desenler, 60'lar, 70'ler vs... Tasarım disiplinlerini benimsemiş şirketler zamana yayılan ürünler ve koleksiyonlar hazırlar. Bu ürünler tıpkı klasik bir takım elbise gibi her zaman gardrobunuzda yer alır. Özellikle endüstriyel işlerde çizginizi güncelliğinizi bir önceki yıl başlayan ciddi çalışmalar etki eder. Sıra dışı tasarımlar kendi trendini yakalar ve farklılaşır.

**Ayna ve cam emek isteyen, hassas fakat hiç eskimeyen ve tasarımın her alanında karşımıza çıkan malzemeler. Bu kullanımın temelinde ne yatıyor?**

Ayna ve camın hayatımıza girişi çok eski zamanlara dayanır. Ancak hala tasarımlar içerisinde uygulama zorluğu yaşıyoruz. Sonuçta, hassas ve endüstriyel bitiş bizim için önemli. Malzeme olarak değerlendirdiğinizde bana göre eşsiz bir sanat eseri yaratmak ya da ışık oyunları ile ürünleri başka bir boyuta taşımak mümkündür.



Job Dolap



Job

**Tuna Ofis olarak siz ürünlerde cam ve aynayı nasıl kullanıyorsunuz? Tuna Ev bu kullanımlarda yeni bir dil oluşturacak mı?** Tuna Ev ve Tuna Ofis olarak ürünlerimizde cam ve ayna kullanımları her zaman var oldu. Camın saflığını seviyoruz. Özellikle bu yıl kendi tasarım felsefemizle yorumladığımız, çok farklı cam ürünlerimizi koleksiyonumuza ekledik. Nisan ayındaki lansmanlarda bu ürünlerin tanıtımını yaparak tüketiciyle buluşturacağız.

**Cam ve ayna kullandığımız ürünlerinizden örnekler verebilir misiniz?**

Çalışma masası yüzeyi, kapaklarda ve sehpalarda kullanıyoruz. Cam ve ayna kullandığımız ürünlerde yaklaşımımızı, tasarım dengesi üzerine birleştiriyoruz. Metis ve Float isimli ürünlerimizde cam tabla ve ayaklar kullanılmaktadır. Ev ürünlerinde ise özellikle giysi dolapları, etajer üzeri gibi yüzeylerde cam ve aynaya sıklıkla yer veriyoruz.

**Cam ve ayna kullanımı tasarımlarınıza ne gibi avantajlar sağladı?**

Her iki malzemenin de ürünlerimize olan en büyük etkisi yansımalar... Mekanın atmosferi, ışığın yansımaları; hepsi bütünü içinde iyi bir algı oluşturuyor. Örneğin ayna malzeme itibarıyla mekanı aydınlatan ve genişleten bir özelliğe sahiptir. Özellikle yüzeylerde kullandığımızda, derinlik hissini artırır.

**2016 yılına Tuna Ofis olarak nasıl başladınız, bu yıl yeni neler var?**

2015 yılında ülkemizin içinde bulunduğu kriz atmosferi her sektörü etkiledi. Ancak 2016'ya iyi bir ivme ile başladık. 10 yeni ürünün tasarımları tamamlandı, katalog çekimleri sürecindeyiz. Nisan ayında basında ses getirecek ve sektöre dinamizm katacak ürünlerin tanıtımlarını yapacağız.

**Türkiye'de inovatif malzeme gelişimini nasıl görüyorsunuz?**

Özellikle son yıllarda ülkemizde enerji verimliliği en önemli konulardan biri olarak öne çıkıyor. Artık doğaya ve çevremize saygılı projeler, ürünler daha fazla üretiliyor. Ben, kurumsal firmalar dışında bu konuya gerekli hassasiyetin gösterilmediğini düşünüyorum. Biz şirket olarak bu konuya gereken hassasiyeti göstererek yeni materyaller, karbon salınımı ve sürdürülebilir ürünler konusunda Ar-Ge çalışmalarımızı sürdürüyoruz.